



ОТЧЕТ

за изпълнението на Програма за развитие на туризма на територията на Община Гурково през 2025 г.

Приет с Решение № 366 / 30.04 .2026 г. на ОбС – Гурково

Отчетът е изготвен на основание чл. 11 от Закона за туризма и в съответствие с Националната стратегия за развитие на туризма 2014 – 2030 година, както и приета с Решение № 72 от 26.04.2024 г. от Общински съвет – Гурково - Програма за развитие на туризма.

Настоящият отчет на Програмата за развитието на туризма на територията на Община Гурково през 2025 г. включва:

- Статистически данни, отразяващи туристическата активност през 2025 г.,
- Отчет на изпълнението на дейностите по програмата, други дейности допринасящи за развитието на туризма на територията на Община Гурково
- SWOT анализ.

I. СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ, ОТРАЗЯВАЩИ ТУРИСТИЧЕСКАТА АКТИВНОСТ В ОБЩИНА ГУРКОВО.

1. Посещения (туристи и нощувки)

Броят на декларираните туристи и нощувки на територията на Община Гурково, както и тенденциите в тяхното изменение, са показани в следващите таблици.

Туристи

	януари	февруари	март	април	май	юни	юли	август	септември	октомври	ноември	декември	Общо
2025 г.	174	107	128	191	214	242	430	416	159	187	168	222	2638

Нощувки

	януари	февруари	март	април	май	юни	юли	август	септември	октомври	ноември	декември	Общо
2025 г.	195	159	260	315	306	442	886	802	290	299	267	394	4615

Чужденци

	януари	февруари	март	април	май	юни	юли	август	септември	октомври	ноември	декември	Общо
2025г			2		34	26	45	52	11	1	1	1	173

2. Категоризация

През 2025 г. на категоризиране са подлежали 7 /седем/ обекта, от които:

- ✓ заведения за хранене и развлечения – 4 /четири/ обекта
- ✓ места за настаняване – 3 /три/ обекта
- ✓ места за настаняване клас А и Б – 0 обекта,
- ✓ за регистрация клас В – 0 обекта
- ✓ с промяна в обстоятелствата – 0 обекта

Издадени Временни удостоверения за открита процедура по категоризиране - 0 броя. Реализираният приход от категоризации за 2025 г. е **2255 лв.**

За 2026 г. на категоризация подлежат 4 обекта – 2 заведения за хранене и развлечения и 2 места за настаняване.

Прогнозен приход при подлежащите на пре/категоризация за 2026 г. – **2000 лв.**

Вид обект	Категория	2025 г.	Сума в лв.	2026 г.	Сума в лв.
Заведение за хранене и развлечения	подлежащи	0	1000 лв.	2	1200 лв.
	категоризирани /в процедура	4		0	
Места за настаняване клас А и Б	подлежащи	0	1255 лв.	2	800 лв.
	категоризирани /в процедура	3		0	
Места за настаняване клас В	подлежащи	0		0	
	регистрирани	0		0	

* Регистрация на места за настаняване от клас В е в сила с промяна на Закон за туризма от 13.03.2020 г.

Видове места за настаняване

вид	брой	капацитет/ легла
Къщи за гости	13	199
Стаи за гости		
Хотели	0	0
Семейни хотели	2	80
Почивни станции	0	0
Хижа	0	0
Туристическа спалня	0	0
Апартамент за гости		
Мотели	1	10
Къмпинг/каравани	1	6
Бунгала	1	30
ОБЩО	18	325

Изводи:

Информацията за категоризирания туристически обекти на територията на Община Гурково в правомощията на Кмета на общината, отразени в Националния Туристически регистър и Единна система туристическа информация сочи, че изградената туристическа база е категоризирана в пълен размер. В тази връзка броят на преминалите туристи и реализираните нощувки по официални данни са показателни за реалното състояние на туристическия поток. Необходимо е за улеснение на туристи и гости да има подробна информация на сайта на общината, която да бъде актуализирана системно – места за настаняване, заведения за хранене, туристически обекти и атракции и др.

II. ОТЧЕТ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ПРОГРАМАТА

Наред с утвърдени мероприятия по съответните приоритети, заложи в Програма за развитието на туризма през 2025 г., са изпълнени и следните дейности:

ЦЕЛ 1: ТУРИЗМЪТ КАТО ПРИОРИТЕТ В ИКОНОМИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА ГУРКОВО

Дейност	Организатор/ Координатор	Партньор	Срок	Изпълнение
1. Проучване на възможности за финансиране на ремонт на стадион и спортни съоръжения, находящи в гр. Гурково	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Продължава проучвателна дейност
2. Поддръжка на екопътеките –изграждане на вело трасетата, обновяване на маркировката с боя, подмяна на таблата и естетизация на табелите.	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Не е изпълнено поради липса на финансиране
3. Изработка и поставяне на рекламno информационна витрина в сградата на НЧ „Войвода Генчо Къргов“	Община Гурково	НЧ „Войвода Генчо Къргов“	2024– 2025 г.	Не е изпълнено.
4. Естетизация на местност „Лазово” гр. Гурково, м. ”Къоравите върби” с. Конаре.	Община Гурково		2024 – 2025 г.	Извършвано е периодично почистване. Поставени са контейнери за събиране на отпадъци от туристите.
5. Естетизация на градинки и паркове на територията на Община Гурково – ремонтиране на пейки и на съществуващи детски площадки, обновяване на тревни площи	Община Гурково	без партньор	2024 - 2025г.	Поддръжка на парково пространство, шадравани, поправяни са пейките. Почиствани са съществуващите детски площадки.
6. Поетапно залесяване на общински градски части и съставни села – Седмица на гората	Община Гурково	Държавно горско стопанство	2024 – 2025 г.	Община Гурково се включи в залесителна кампания.
7. Обявяване на конкурс за чисто населено място	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Неосъщесвено
8. Обявяване на конкурс за най-добре поддържана цветна	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Неосъщесвено

градина от общността на общински площи				
9. Организиране на срещи с туристическия бизнес за запознаването с измененията в законите в сферата на туризма; проучване на възможности за обучение на предприемачи и персонал в сферата на туризма	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Проучени са възможности за обучение на предприемачи и персонал в сферата на туризма

ЦЕЛ 2: СЪХРАНЯВАНЕ НА КУЛТУРНО – ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО И ПРЕВРЪЩАНЕТО МУ В ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ

Дейност	Организатор/ Координатор	Партньор	Срок	Изпълнение
1. Обвързване дейностите от културния календар на Община Гурково с туристическите изяви и продукти	Община Гурково	читалища бизнес	2024 – 2025г.	Провеждане на: Празник на розата, „51 години град Гурково, "Био рали с магарешки каручки" Гурково – градски стадион гр. Гурково, участие в "Балканът пее и разказва"
2. Подпомагане дейността за обогатяване на етнографско – археологическа експозиция - Гурково при осъществяване на заложените за годината изложби, срещи с туристи и гости на града и др. мероприятия.	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Проведени са срещи с туристи и ученици.
3. Постоянно обновяване на раздела за туризъм в сайта на Община Гурково чрез допълване на нови обекти, събития, новини. Стартиране на Туристически сайт на Община Гурково.	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Не е изпълнено
4. Участия в туристически борси и изложения	Община Гурково	Читалища	2024 – 2025 г.	Не е получавана покана през 2025 г.
5. Публикации в	Община	без	2024 –	Публикации в медии

туристически издания – списания, каталози, пътеводители, преса	Гурково	партньор	2025г.	за проведени празници, обвързани с туризма
6. Информация в електронни медии	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Публикации за проведени празници, обвързани с туризма
7. Изработка на рекламни сувенири – дървени и пластмасови магнитни сувенири, сувенирни чинии и чаши, значки, ключодържатели	Община Гурково	без партньор	2024 – 2025 г.	Изработени рекламни изделия.
8. Продължаване на проучвателните работи и археологически разкопки в м. „Дюлевец”, в землището на с. Конаре, община Гурково, съвместно с експерти от Регионален исторически музей – Стара Загора	Регионален исторически музей Стара Загора	Община Гурково	2024 – 2025 г.	Проучвателна дейност
9. Обособяване на картинна галерия и кът с родословните дървета на стари родове на жители на гр. Гурково	Община Гурково	Читалища	2024 – 2025 г.	Не е изпълнено

II. SWOT АНАЛИЗ

Силни страни
<ul style="list-style-type: none"> – стратегическо географско разположение; – централно с добра транспортна достъпност; – добро географско разположение спрямо големите градове в района; – наличие на културно-историческо наследство с исторически и културни забележителности, църкви. – умерени климатични температури; – условия за целогодишен туризъм;
Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"> – неусвоен туристически ресурс; – недостатъчно предлагане на атракции извън класическото настаняване и хранене; – дестинациите се възприемат като възможност за отдих по пътя към по-далечни дестинации (транзитно преминаване);

– липса на утвърден събитен туризъм.
Възможности
<ul style="list-style-type: none"> – широко рекламиране на потенциала, като най-популярни и достъпни за целта са интернет, социални мрежи и медии; – утвърждаване на партньорства – със сдружения, общини, чуждестранни партньори; – възможност за развитие на ловен и риболовен туризъм; – развитие и утвърждаване на бранд и слоган; – подобряване квалификацията и професионалните умения на заетите в туризма; – привличане на интерес от страна на компании от туристическия бизнес чрез развитието на уникални местни туристически продукти (национални и международни);
Заплахи
<ul style="list-style-type: none"> – нарушаване на природната (генериране на отпадъци); – демографска криза; – силна конкуренция от страна на други Общини за привличане на туристи; – липса на предвидимост и планиране;

Средствата за финансовото осигуряване на Програмата за развитие на туризма в Община Гурково през 2025 г. са в размер на 7250 лв. съгласно план-сметка.

Събран данък към 31.12.2025 г. - 3386 лв.

преходен остатък от 2024 г. – 3864 лв.

Изразходени от туристически данък през 2025 г. – 2366лв.

преходен остатък за 2026 г. - 4884 лв.

Средствата, които се събират от туристически данък в Община Гурково са крайно недостатъчни за реализиране на всички заложи дейности по програмата за развитие на туризма. Част от дейностите по програмата се финансират и от културния календар за и други средства от дарения.

Изготвил:

Ц. Стефанов – мл. експерт „ОССМДЗ“

В. Иванова – гл. експерт „ТДТ и МДТ“